



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Frédéric Winckler, Président de l'AACC, annonce son nouveau bureau**

**Paris, le 5 juillet 2011 – Frédéric Winckler (JWT)**, Président de l'Association des agences-conseils en communication, a annoncé lors du conseil d'administration du mardi 5 juillet **la composition de son nouveau bureau, chargé de mettre en œuvre les 7 combats identifiés pour construire l'avenir** en démontrant le dynamisme, la créativité, et l'intelligence des agences-conseils, pour les 2 années de son mandat.

C'est à partir de **l'expertise spécifique et l'engagement des dirigeants** d'agences réunis au sein de ce bureau, et mis au service de l'ensemble de la profession, que l'AACC pourra ainsi **peser durablement et positivement sur l'avenir de la profession.**

**Valérie Accary**, BBDO Paris, prend en charge la démonstration de **l'attractivité de la créativité** et pour notamment recréer le rêve de nos métiers.

**Gildas Bonnel**, Sidièse, a pour mission de **développer durablement** et doit aider les agences à continuer à avancer dans une démarche responsable et pérenne.

**Jean-Paul Brunier**, Leo Burnett, s'est vu confier l'important dossier du **renouvellement des talents**, qui passera notamment par le travail sur la responsabilité en tant qu'employeur, la formation, initiale et continue, et bien sûr, l'identification et l'ouverture aux nouvelles filières permettant de recruter ces talents d'avenir.

**Michèle Ferrebeuf**, McCann, a pour tâche de **faire émerger le planning du futur** et de proposer un regard sur les nouveaux métiers du planning, qui ne sont paradoxalement pas valorisés et pourtant source de savoir-faire spécifique aux agences de communication.

**Laurent Habib**, Euro RSCG C&O, mène le combat de **la défense et l'affirmation de la création de valeur par la communication**, couvrant à la fois le champ de la création de la valeur immatérielle, mais aussi des compétitions ou de la rémunération. Il sera ainsi notamment entouré de **Raphaël de Andreis**, BETC EURO RSCG et de **Catherine Michaud**, \XL, **responsable de l'Interdelegation**, qui continuent le travail entamé sur les **compétitions.**

**Benoît de Laurens**, Lowe Stratéus, chapeaute le projet de la **pro-activité à destination des institutions et du gouvernement** pour lesquelles l'AACC doit émerger en interlocuteur incontournable.

**Mathieu Morgensztern**, Digitas France, prend en charge l'important dossier de la **digitalisation** à la fois des agences, mais également de l'AACC. Il est entouré de **Nicolas Bordas**, TBWA\France dont la mission est de mettre en œuvre l'**AACC 2.0** et de **Natalie Rastoin**, Ogilvy, qui, pour sa part, a la charge de développer des **incubateurs** pour des starts-up des nouveaux métiers du digital au sein des agences.


De manière plus transversale, **Vincent Leclabart**, Australie, portera la voix des **agences indépendantes** au sein de ce Bureau, et **Raphaël de Andreis** est confirmé dans son mandat de **trésorier**. **Marie-Pierre Bordet**, **Vice-Présidente Déléguée Générale**, également membre du bureau, aura la charge de **coordonner les différents travaux avec l'aide des équipes permanentes de l'AACC**.

#### **A propos de l'AACC**

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

Rejoignez l'AACC sur Facebook 

**Contact presse : Emilie Rohmer - [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr) - 01 47 42 27 26**

